

## PEMBUATAN DISPLAY PRODUK UNGGULAN UMK DI DESA DUWET KECAMATAN TUMPANG

Indrazno Siradjuddin<sup>1)</sup>, Sidik Nurcahyo<sup>2)</sup>, Lucky Nindya Palupi<sup>3)</sup>, Sungkono<sup>4)</sup>, Herwandi<sup>5)</sup>

Jurusan Teknik Elektro, Politeknik Negeri Malang,  
email: indrazno@polinema,.ac.id

### Abstract

*Duwet Village have potential that cannot be underestimated. Duwet Village has a UMK that can produce several superior products, including corn rice (gerit), cassava crackers and bamboo crafts (besek). They need media that can be used for marketing media. However, the lack of promotion of the mainstay products produced by Duwet Village can affect the sustainability Therefore, we need promotional media for superior products in Duwet village that can improve the quality of as well as support efforts to increase consumers of the mainstay products in Duwet village. Given the beauty of a promotional media but also a very effective promotional media and can bring many benefits to a business. With this problem, we propose the manufacture of displays of superior products from Duwet village. This display will be used as a special place to place corn rice, cassava crackers and bamboo crafts which are the mainstay of Duwet village. This display is very useful as a medium for promoting flagship products to all visitors who come to Duwet village which incidentally will become one of the local tourist destinations in Malang Regency.*

*Keywords: Display, UMK, Duwet Village*

### 1. PENDAHULUAN

Desa Duwet, sebuah desa yang berada 24 km dari Polinema dan terletak di Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang. Desa yang merupakan satu dari 15 desa di Kecamatan Tumpang yang memiliki begitu banyak kekayaan dan keindahan alam berikut potensi yang luar biasa dan masih bisa dikembangkan secara optimal. Usaha mikro kecil (UMK) merupakan penopang utama perkembangan sektor ekonomi lokal di Desa Duwet yang kebanyakan bergerak dibidang perdagangan. Jumlah usaha mikro kecil (UMK) di Desa Duwet terdata +/- 80 UMK. Industri kreatif bergerak dibidang pembuatan kerajinan bambu (besek), gerit, tusuk sate, produksi kue kering, keripik, dan kerupuk singkong.

Permasalahan yang dihadapi di Desa Duwet dalam sektor ekonomi adalah masalah pemasaran hasil produk UMK dimana masyarakat disana masih menggunakan spanduk. Pemasaran dengan menggunakan spanduk dirasa kurang menarik sehingga banyak tamu maupun pengunjung yang datang dari luar Desa Duwet tidak

mengetahui produk-produk unggulan dari desa tersebut.

### 2. KAJIAN LITERATUR

Display merupakan salah satu dari alat-alat promosi penjualan yang mempunyai fungsi sebagai penarik perhatian konsumen agar dapat melakukan pembelian pada toko ritel.

Menurut Alma (2009) pelaksanaan dan penataan display oleh suatu perusahaan mempunyai beberapa tujuan yaitu:

- Untuk menarik perhatian.
- Untuk dapat menimbulkan keinginan dalam memiliki barang-barang yang dipamerkan di toko kemudian konsumen masuk dan menimbulkan pembelian.
- Memperbaiki tampilan muka toko.
- Memperkenalkan suatu produk secara tepat dan ekonomis.

Macam-macam *display* :

- Window display* : pemajangan barang dagangan di etalase atau jendela kegiatan usaha
- Special display* : cara display barang secara khusus yang biasanya digunakan untuk barang musiman atau untuk barang-barang yang dijual secara obral

- c) *Face/facing display*: pemajangan produk tampak muka, artinya pemajangan produk menghadap kearah kedepan
- d) *Sampling display*: pemajangan untuk produk produk baru yang umum nya berupa makanan atau minuman yang dapat langsung dicicipi oleh calon pembeli.

### 3. METODE

Pelaksanaan kegiatan PkM ini dalam bentuk pembuatan pembuatan display produk unggulan UKM di Desa Duwet Tumpang Kabupaten Malang melibatkan beberapa peralatan, perancangan, pembuatan, waktu dan tempat. Secara rinci hal tersebut dijelaskan seperti di bawah ini:

- Peralatan yang digunakan adalah laptop yang digunakan untuk men-design bentuk display yang dibutuhkan
- Setelah merancang display yang sesuai dengan kebutuhan, design tersebut akan direalisasikan dengan memanfaatkan peralatan yang ada di Politeknik Negeri Malang.
- Waktu pelaksanaan: Februari 2021-September 2021
- Sasaran kegiatan adalah UKM dan masyarakat desa Duwet
- Pembuatan *display* ini akan dilakukan oleh staf pengajar Jurusan Teknik Elektro Polinema yang dalam hal ini adalah anggota dari kegiatan PkM ini dan dibantu oleh mahasiswa

Pelaksanaan PkM dibagi atas beberapa tahapan, antara lain:

#### 1. Studi Lapangan

Pada tahap ini dilakukan untuk mendapatkan permasalahan yang ada di Desa Duwet. Permasalahan didapatkan setelah anggota PkM melakukan wawancara dengan Kepala Desa Duwet untuk mensinkronkan rencana PkM dan kebutuhan yang diinginkan. Hasil dari tahap ini berupa kesepakatan bentuk dan materi PkM

#### 2. Perancangan *Display*

Pada tahap ini dilakukan perancangan display yang akan dibuat dengan menggunakan laptop dan software AutoCad.

#### 3. Pembuatan *Display*

Pada tahap dilakukan proses pembuatan display dari bahan besi dan kaca sesuai dengan rancangan yang sudah disepakati dan Digambar sebelumnya. Pembuatan display

ini sepenuhnya dilakukan di bengkel Teknik Elektro Politeknik Negeri.

### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk membuat suatu media promosi produk-produk andalan yang dihasilkan UMK desa Duwet, Kecamatan Tumpang, Kabupaten Malang. Display ini dijadikan sebagai tempat khusus untuk menempatkan hasil kerajinan bambu yang menjadi salah satu andalan UMK desa Duwet. Display ini sangatlah bermanfaat sebagai media promosi produk-produk andalan UMK kepada seluruh pengunjung yang datang ke desa Duwet yang notabene akan menjadi salah satu destinasi wisata lokal di Kabupaten Malang. Penyerahan display ini dilakukan oleh perwakilan tim PkM dan diterima langsung oleh kepala desa Duwet ibu Titik Kholadawilah. Tentunya dengan menjalankan protokol Kesehatan secara ketat guna mencegah penyebaran virus Covid-19. Selain memberikan display, tim PkM juga memberikan masker, *hand sanitizer*, serta *face shield* kepada pengurus warga sekitar desa Duwet. Diharapkan dengan adanya masker, *hand sanitizer* dan *face shield* dimanfaatkan oleh para warga untuk menerapkan protokol kesehatan sehingga dapat meminimalisir penyebaran Covid 19.

Berikut gambar produk andalan desa Duwet yang diletakkan pada display



Gambar 1. Produk UMK



Gambar 2. Display Produk UMK Desa Duwet



Gambar 3. Penyerahan Display dari Perwakilan Anggota PkM ke Perwakilan Warga Desa Duwet

Ananda, Amin Dwi (2018) *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Liviawati, Liviawati (2018) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Ukm (Suatu Studi Pada Pedagang Kue Dikecamatan Rumbai Pesisir)*. Daya Saing: Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.4 No.3.

Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kedelapan. Bandung: Alfabeta.

## 5. SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sangatlah bermanfaat bagi warga Desa Duwet karena dengan adanya display diharapkan hasil penjualan produk UMK dapat meningkat sehingga kesejahteraan warga Desa Duwet semakin membaik

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan tidak hanya memberikan display tetapi memberikan ketrampilan yang dapat meningkatkan kemampuan warga Desa Duwet.

## 6. DAFTAR REFERENSI

Primananda, Sebastianus Bara (2015) *Rancang bangun web portal etalase produk UMKM (studi kasus : Badan Inovasi dan Bisnis Ventura Institut Teknologi Sepuluh Nopember)*. Undergraduate thesis, Institut Teknologi Sepuluh Nopember.